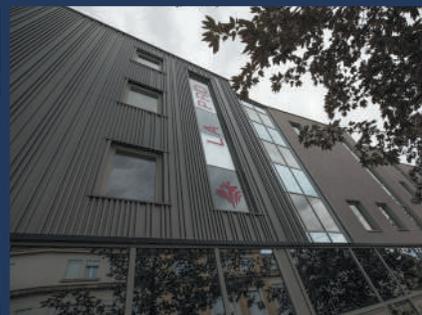




BACHELOR IN MANAGEMENT

1 PROGRAMME, 3 CAMPUS, 8 SPÉCIALISATIONS

Bac+3





SOMMAIRE

L'IPAG BUSINESS SCHOOL

Notre projet pédagogique 4

LE PROGRAMME

Opérationnel en trois ans 6

Les spécialisations du programme 10-17

NOTRE APPROCHE

Des professeurs de haut niveau 18

Du pragmatisme avant tout 20

Cap sur l'international ! 22

Une expérience professionnelle
chaque année 24

NOS CAMPUS

Campus de Paris/Nice/
Thionville-Luxembourg 28

LES DÉBOUCHÉS

Et après le Bachelor ? 32

ADMISSIONS

Intégrer l'IPAG Business School 34



La mission de l'IPAG Business School est de préparer des managers à un monde globalisé en mutation rapide et de produire une recherche de qualité avec une visibilité nationale et internationale.

SE PRÉPARER À UN MONDE EN MUTATION

Crée en 1965, l'IPAG Business School a, depuis, formé près de 15 000 managers et entrepreneurs, occupant des fonctions diverses dans de nombreux secteurs et sur toutes les zones géographiques. Établissement d'Enseignement Supérieur Privé d'Intérêt Général (EESPIG), l'IPAG Business School revendique son indépendance. Très largement financée par les frais de scolarité, l'école ne sert aucun actionnaire, et consacre toutes ses ressources à la réussite des étudiants. Le projet pédagogique du programme Bachelor in Management se distingue par les éléments suivants :

- des promotions à taille humaine permettant à chaque étudiant de disposer de toutes les chances de réussir et de s'épanouir, grâce à un accompagnement personnalisé ;
- une forte professionnalisation de ses cursus, tant dans la conception des programmes que dans les contenus des cours, leur animation et dans les nombreux stages et périodes d'apprentissage proposés. En particulier, les spécialisations offertes en 3e année du programme répondent aux besoins

- des entreprises et des territoires ;
- une ouverture à l'international grâce à une exposition régulière et répétée à des contextes académiques et culturels différents, tant sur nos campus que chez nos partenaires universitaires ;
- les nombreuses possibilités offertes aux étudiants de s'engager dans une vie associative riche, en particulier dans des projets humanitaires, sociaux ou citoyens ;
- une recherche de premier plan menée par notre corps professoral, au plus proche des préoccupations des organisations, qui vient enrichir et actualiser les enseignements.

Déjà déployé sur le campus de Paris, le nouveau programme que vous allez découvrir dans cette plaquette est visé par l'État et a obtenu le grade de Licence. Il sera décliné, dès la rentrée 2025, sur notre campus de Nice et notre nouveau campus de Thionville-Luxembourg. Vous vous apprêtez à rejoindre le Programme Bachelor in Management, dont l'obtention récente du grade de Licence est une reconnaissance de son excellence académique et internationale.

Bienvenue à l'IPAG Business School.

Olivier MAILLARD
Dean et Directeur Général

NOTRE PROJET PÉDAGOGIQUE

L'IPAG Business School, depuis sa création en 1965, a pour vocation de former des managers agiles, polyvalents et responsables.

NOTRE MISSION

Former des managers responsables à même d'accompagner les entreprises dans un monde globalisé en perpétuelles mutations.

NOTRE AMBITION

Promouvoir un management adapté à un monde globalisé et en mutation rapide. Pour relever des défis, l'IPAG entend donner une place prépondérante à l'hybridation des formations. Cette approche multidisciplinaire apporte un regard différent sur le monde, une approche clé pour préparer les étudiants au monde de demain, conscients des impacts

de leurs décisions sur leur environnement. L'ouverture culturelle et la formation par la recherche contribuent par ailleurs à favoriser l'engagement, le développement de l'esprit critique, la créativité, l'innovation ainsi que des compétences managériales spécifiques et transversales.

NOS VALEURS



Excellence

Parce que beaucoup d'étudiants ont un potentiel qu'ils ne soupçonnent pas, à l'IPAG Business School nous aidons les étudiants à révéler le meilleur d'eux-mêmes.



Agilité

Parce que dans un environnement professionnel qui se transforme continuellement, un bon manager doit faire preuve d'agilité, et apprendre à s'adapter à toutes les situations.



Ouverture

Parce que l'action d'un manager doit être pensée de manière globale, à l'IPAG nous favorisons la découverte d'autres cultures et valorisons l'altérité.



Engagement

Parce qu'aujourd'hui, une entreprise ne peut pas faire abstraction des questions sociales et environnementales, à l'IPAG Business School nous valorisons l'engagement de chacun pour le bien commun et l'intérêt général.



60 ANS D'INDÉPENDANCE

Association loi de 1901 à but non lucratif et sous le statut d'EESPIG, l'IPAG consacre l'intégralité de ses ressources au projet pédagogique, à la réussite des étudiants et à leur accompagnement.

UNE ÉCOLE ENGAGÉE

L'excellence académique se conjugue avec un engagement fort des étudiants dans leur réussite académique et professionnelle. L'approche de la pédagogie par l'action renforce l'acquisition de compétences, donne du sens aux apprentissages et prépare à devenir des acteurs du changement. La reconnaissance de l'IPAG par des labels prestigieux tels que le PRME (Principles for Responsible Management Education), le BSIS (Bilan School Impact System) et les classements ChangeNow témoigne de l'engagement concret de l'école en faveur du développement durable et de la responsabilité sociétale des entreprises. En intégrant ces enjeux au cœur de ses programmes, l'IPAG forme des futurs dirigeants conscients et responsables, capables de créer de la valeur tout en respectant les personnes et la planète.

- **Une pédagogie forte de sens** : des enseignements ancrés dans la réalité et des projets concrets.
- **Un engagement associatif** : l'opportunité de mettre en œuvre ses idées et de contribuer à des projets à impact social.
- **Une reconnaissance internationale** : des labels prestigieux qui attestent de l'excellence et de l'engagement de l'école.



UNE VISION ENGAGÉE DU MANAGEMENT

Consciente de sa mission et forte de ses valeurs, notre école promeut une conception humaniste et pragmatique du management, plaçant la dignité humaine, la cohésion sociale et le respect des équilibres naturels au cœur des perspectives. C'est pourquoi elle s'emploie à éclairer les chantiers socio-économiques et sociétaux de notre temps et à former des leaders ouverts d'esprit, curieux et indépendants, pleinement engagés dans un horizon de responsabilité et de durabilité.

Les Chaires forment, à l'IPAG Business School, le trait d'union entre la recherche, l'entreprise, la pédagogie et la société : elles jouent un rôle pivot dans l'exploration des métamorphoses des métiers, des organisations et du management qui jalonnent notre ère de transitions (sociales, écologiques, énergétiques, organisationnelles et managériales, etc.). Nourris par la recherche et les meilleures pratiques professionnelles, nos enseignements contribuent à l'éveil des consciences et stimulent l'esprit critique, la capacité d'initiative et l'appétence entrepreneuriale de nos étudiants. Par ailleurs, la démarche d'engagement sociétal de l'IPAG Business School encourage les projets porteurs de sens, sources de bénéfices partagés pour les sociétés autant que pour la Société.

Prof. Maria Giuseppina BRUNA

Directrice de la Recherche, de la Valorisation et de l'Impact de l'IPAG. Directrice-Fondatrice de la Chaire «Entreprise inclusive».



OPÉRATIONNEL EN TROIS ANS

Le Bachelor in Management de l'IPAG est un programme conférant le grade de Licence. Cette formation intensive, professionnalisante et internationale, est très appréciée des recruteurs. Elle permet de vous orienter vers un secteur porteur et de monter rapidement en compétences.

Progressivité de la formation :

Les deux premières années sont consacrées à l'acquisition de connaissances générales en management et en gestion (tronc commun). Elles permettent d'avoir une vision globale du fonctionnement de l'entreprise, de vivre une première expérience professionnelle et à l'international, de se doter de méthodes de travail efficaces et de préciser son projet professionnel et personnel, avant de choisir une spécialisation métier ou sectorielle en 3^e année. Le programme est accessible en priorité aux bacheliers de la filière généraliste mais accueille aussi des bacheliers de la filière technologique.

Accompagnement :

Parce que l'IPAG a fait le choix de Campus de centre-ville et d'être une école à taille humaine, la formation et l'accompagnement individualisés offrent une expérience d'apprentissage plus personnalisée, plus efficace et plus motivante pour l'apprenant.

Professionalisation :

■ Une immersion professionnelle :

1 stage minimum par an. Jusqu'à 12 mois d'expériences professionnelles. Possibilité d'alternance en 3^e année pour les 8 spécialisations proposées.

■ L'obtention d'une certification professionnelle :

Pour chacune des spécialisations, les étudiants obtiennent une certification professionnelle reconnue par les entreprises en lien avec leur formation : PAO, AMF, SCRUM...

Individualisation de la formation :

L'organisation du programme permet aux étudiants d'individualiser leur formation à chacune de leurs étapes de formation.

■ 1 programme, 3 campus, 8 spécialisations

■ 3 modalités d'apprentissage en 3^e année : Initial, Alternance, Online



1 PROGRAMME, 3 CAMPUS ET 8 SPÉCIALISATIONS

1^{re} année

2^e année

3^e année

SOCLE COMMUN

Savoir communiquer et travailler en équipe
Fondamentaux de la gestion

Ouverture
Approfondissement des connaissances
Expatriation académique

Professionnalisation
Fondamentaux du management, & Professionnalisation sectorielle ou fonctionnelle

- Outils managériaux et langues
- Accompagnement au projet personnel et professionnel
- Développement de la pensée critique et sensibilisation à la recherche

VIE ASSOCIATIVE



- Gestion de projets
- Gestion d'équipes
- Gestion de budgets



PROFESSIONNALISATION

Stage de Vente-Conseil (min. 8 semaines)

Stage de Back-Office (min. 8 semaines)

- Stage spécialisé professionnalisant de 4 à 6 mois ou alternance

IMPACT & RSE

Projet Green, Impact Project et FIVE

Projet Entreprise, COIL et Business Game

- Certification professionnelle par spécialisation
- Mémoire de fin d'Études

INTERNATIONAL



Certification

ETS TOEFL



Séjour d'études à l'étranger
12 à 16 semaines

Expatriation possible pour la spécialisation International Business

→ 8 spécialisations possibles en 3^e année, en fonction des campus* (voir pages 10 à 17):

- Marketing & Communication Digitale
 - Management du Luxe
 - International Business
 - Gestion du Patrimoine

- Tourisme d'affaires & Événementiel
- Entrepreneuriat & Développement des affaires
 - Management Industriel**
 - Comptabilité et Finance

*Possibilité de mobilité intercampus

**Ouverture rentrée 2026

LES FONDAMENTAUX EN GESTION ET MANAGEMENT



La 1^{re} année du cursus est consacrée à l'acquisition de connaissances en management et en gestion. Vous développez également vos capacités de communication et votre confiance en vous.

Les fondamentaux de la gestion :

À l'IPAG Business School, pour transmettre à tous un socle de connaissances solides, la 1^{re} année est consacrée à l'acquisition des fondamentaux de la gestion. Commerce, gestion, économie ou encore droit font partie de la culture de base d'un futur manager.

Apprendre à communiquer et travailler en équipe

Écouter pour mieux débattre et convaincre ses interlocuteurs, cela s'apprend. Quels que soient les postes que vous occuperez, cette compétence vous sera utile.

C'est pourquoi l'IPAG Business School vous dote des outils pratiques pour susciter l'adhésion, à l'écrit comme à l'oral, et vous enseigne les techniques principales de communication. Vous développerez des soft skills qui vous permettront de travailler en équipe lors de projets de groupes, de missions associatives ou bien de business game. La collaboration, l'adaptabilité, le leadership, la pensée critique sont autant de compétences clés pour un futur manager.

Un management responsable

L'IPAG Business School vous formera, à travers des projets de groupe, à devenir un manager responsable, capable d'intégrer les enjeux du développement durable et de la RSE.

Les plus

- + 2 langues vivantes possibles
- + Parcours Career : Accompagnement dans la construction de votre projet professionnel
- + Projet associatif
- + Préparation à une certification d'anglais
- + Business game d'intégration

LES PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS

Semestre 1

- ✓ Management des organisations
- ✓ Enjeux de l'économie contemporaine
- ✓ Comptabilité générale
- ✓ Techniques de vente
- ✓ Gestion de projet
- ✓ Fondamentaux du marketing responsable
- ✓ Improvisation et prise de parole
- ✓ Méthodologie d'apprentissage

Semestre 2

- ✓ Stage en entreprise de 8 semaines minimum
- ✓ Étude de marché
- ✓ Analyse financière
- ✓ Droit du manager
- ✓ Innovation et créativité
- ✓ Sensibilisation à la recherche

APPROFONDIR SES CONNAISSANCES ET S'OUVRIR AU MONDE



Vous avez assimilé les fondamentaux. Vous pouvez désormais approfondir vos connaissances et travailler sur votre projet professionnel et personnel. Vous renforcez votre sens de l'écoute et du dialogue, et développez votre esprit critique.

LES PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS

Semestre 3

- ✓ Nouvelles tendances du marketing
- ✓ Contrôle de gestion
- ✓ Supply Chain management
- ✓ Ressources humaines, diversité et inclusion
- ✓ Cross cultural management

Semestre 4

- ✓ Stage de 8 semaines en back-office
- ✓ Semestre d'expatriation de 3 à 5 mois, en Université partenaire. Les cours vous seront dispensés en langue anglaise.

Découverte sectorielle

Le Career center vous accompagnera dans la construction de votre projet professionnel et personnel. Une semaine dédiée à la découverte des métiers vous permettra de vous ouvrir au champ des possibles. Des modules vous seront proposés au semestre 3 toujours dans cette optique de vous familiariser avec les spécialités sectorielles.

→ Vous devrez choisir 3 électifs parmi le panel ci-dessous :

- Géopolitique
- Panorama de l'industrie touristique d'affaires et événementiel
- IA et Technologies disruptives
- Social Media
- FinTech
- Les enjeux de la communication digitale
- Les enjeux du commerce international
- Les enjeux du secteur du luxe
- Les enjeux du secteur industriel
- Introduction à l'entrepreneuriat
- Les enjeux de l'immobilier

S'ouvrir au monde

Vous aurez l'opportunité de travailler, lors d'un COIL (Collaborative Online International Learning), en collaboration avec des étudiants internationaux sur une thématique RSE. Un semestre d'expatriation en université partenaire, au semestre 4, viendra enrichir votre expérience interculturelle. Vous aurez l'opportunité d'explorer de nouvelles cultures, maîtriser des pratiques professionnelles inédites, développer vos compétences d'adaptation et améliorer vos compétences linguistiques.

Les plus

- + 2 langues vivantes possibles
- + Business Game
- + Parcours MOOC - Esprit critique

MARKETING & COMMUNICATION DIGITALE



Vous apprendrez à analyser les besoins des consommateurs, à renforcer la visibilité des entreprises sur le Web et à établir des stratégies commerciales adaptées.

Campus : IPAG Online, Paris, Nice et Thionville-Luxembourg

Langue :

Rythme : Initial ou alternance

Le digital fait désormais partie intégrante de la stratégie des entreprises et des organisations. Si vous voulez développer vos propres projets digitaux, travailler en agence

ou chez l'annonceur, et maîtriser tous les outils techniques du Web et des réseaux sociaux, cette spécialisation est faite pour vous.



Objectifs

- ✓ Comprendre la place des TIC dans la démarche marketing
- ✓ Élaborer et mettre en place des stratégies digitales
- ✓ Maîtriser les outils du marketing, de la communication et de la vente
- ✓ Intégrer les outils techniques indispensables à la production de contenus

Cours

→ **MODULES :**

- Certification PAO
- CRM
- Digital Marketing
- Publicité & Communication
- Community Management
- Site d'e-commerce et stratégie digitale

Quels débouchés ?

Community Manager	Chef de projet web	Media planner	Responsable e-commerce	Chargé de projet événementiel	Chef de publicité digitale	Traffic manager
-------------------	--------------------	---------------	------------------------	-------------------------------	----------------------------	-----------------

MANAGEMENT DU LUXE



Vous apprendrez à concevoir et déployer des stratégies commerciales spécialement adaptées à ce secteur. Le secteur du luxe fait appel à des compétences spécifiques en gestion, en marketing et en langues. Nous vous transmettons le bagage nécessaire pour évoluer dans cet univers exigeant.

■ **Campus :** Paris & Nice

■ **Langue :**

■ **Rythme :** Initial ou alternance

Mode, maroquinerie, cosmétique, parfumerie, tourisme, automobile... Quel que soit votre domaine de prédilection, vous apprendrez

à décrypter les besoins et les comportements des consommateurs pour élaborer et mettre en œuvre des stratégies commerciales efficaces.



Objectifs

- ✓ Apprendre à travailler dans un environnement international
- ✓ Savoir analyser les besoins et comportements des consommateurs
- ✓ Savoir élaborer et conduire des stratégies marketing adaptées
- ✓ Être initié aux spécificités du secteur du luxe et rapidement opérationnel

Cours

→ **MODULES :**

- Certification Hubspot
- ✚ **Luxury Brand Management**
- Droit des marques du Luxe
- Techniques de négociation dans le Luxe
- Marketing du Luxe
- Luxe et relation clientèle

←..... Quels débouchés ?→

Assistant chef
de produit

Visual
merchandiser

Chef de projet
événementiel

Manager
de rayon

Chargé
de relation client

INTERNATIONAL BUSINESS



Cette spécialisation permet d'acquérir toutes les compétences liées aux activités d'importation, d'achat et de gestion commerciale. Dans un environnement multiculturel et résolument ouvert sur le monde, vous apprendrez à identifier les nouveaux débouchés pour les entreprises, à négocier des partenariats, à déployer des actions de marketing au niveau international, à gérer les chaînes d'approvisionnement...

- **Campus :** Paris, Nice et Thionville-Luxembourg
- **Langue :** *
- **Rythme :** Initial ou alternance

Ces savoir-faire vous permettront aussi bien de travailler dans la filiale française d'un groupe

international que dans une entité étrangère d'un groupe français.



Objectifs

- ✓ Comprendre l'environnement du commerce international
- ✓ Apprendre à travailler dans un environnement international
- ✓ Connaître les opérations d'une chaîne d'approvisionnement international
- ✓ Maîtriser les fondamentaux de l'import-export

Cours

→ MODULES :

- ✦ Professional Certification
- ✦ Import-Export operations management
- ✦ Negotiation perspectives
- ✦ Sustainability and new international business models
- ✦ International trade and transport law
- ✦ Sourcing and Supply Chain Management

←..... Quels débouchés ?→

Assistant logistique et achats

Gestionnaire de comptes clients à l'international

Commercial dans un service d'import-export

Négociateur ou Acheteur international

* La 3^e année se déroule 100% en anglais

GESTION DE PATRIMOINE



Vous aimez comprendre les mécanismes financiers et avez la fibre commerciale et le sens du relationnel. Vous acquerez les compétences financières, techniques et relationnelles nécessaires pour réussir dans le secteur de la bancassurance ou en cabinet de gestion patrimoniale.

- **Campus :** Nice
- **Langue :**
- **Rythme :** Initial ou alternance

L'expert en ingénierie patrimoniale a pour mission d'accompagner une clientèle dans l'optimisation de la gestion de son patrimoine. En tant qu'expert de l'investissement

sur mesure, il élabore un diagnostic patrimonial, puis propose une stratégie d'accompagnement appropriée en collaboration avec les acteurs spécialisés du secteur.



Objectifs

- ✓ Réaliser le diagnostic patrimonial d'un particulier ou d'un professionnel
- ✓ Définir des stratégies patrimoniales et d'investissement sur la base du profil d'un particulier et/ou d'un professionnel
- ✓ Mettre en œuvre la stratégie patrimoniale et d'investissement de vos clients tout en gérant un portefeuille dans le cadre de votre activité d'expert en ingénierie patrimoniale
- ✓ Suivre les évolutions réglementaires et fiscales

Cours

→ MODULES :

- Certification AMF
- Gestion de patrimoine
- Fiscalité du patrimoine & Fiscalité internationale
- Fiscalité des affaires et droit du patrimoine
- ✚ **Investment & Markets**
- Marchés immobiliers et financiers

← Quels débouchés ? →

Chargé de relation partenaires, de portefeuille ou de partenariat

Conseiller clientèle en assurances

Conseiller en développement de patrimoine

Gestionnaire de patrimoine



TOURISME D'AFFAIRES ET ÉVÉNEMENTIEL

Cette spécialisation vise à former des professionnels polyvalents et compétents dans les domaines de l'événementiel et du tourisme.

Campus : Nice

Langue :

Rythme : Initial ou alternance

Vous deviendrez un spécialiste dans l'organisation d'événements d'entreprise, de la conception jusqu'au suivi sur le terrain. Vous acquerez de solides compétences qui vous permettront de profiter de nombreuses opportunités professionnelles.



Objectifs

- ✓ Évaluer l'impact des projets et les retombées économiques
- ✓ Stimuler et coordonner les partenaires
- ✓ Assurer la promotion et la communication
- ✓ Concevoir et organiser des événements

Cours

→ MODULES :

- Certification professionnelle
- Tourisme et Management Hôtelier
- ✚ Green Tourism
- Marché du tourisme d'affaires
- Organisation de projets événementiels
- Stratégie commerciale du tourisme

←..... Quels débouchés ?→

Animateur de festival

Organisateur d'événements

Chargé de communication ou des relations presse

Responsable d'agence

Chargé d'événementiel

ENTREPRENEURIAT ET DÉVELOPPEMENT DES AFFAIRES



Vous faites preuve d'esprit créatif, vous êtes innovant et avez le sens du résultat. Nous vous préparons aux métiers du développement d'affaires : commerce, création et reprise d'entreprise.

- **Campus :** Nice
- **Langue :**
- **Rythme :** Initial ou alternance

Élaboration de projets d'innovation, de nouveaux produits, services, développement de nouvelles activités sur de nouveaux marchés, implantation sur de nouveaux territoires. Le développement des affaires peut prendre de nombreuses

formes, que ce soit en lançant une start-up, en apportant une innovation dans une entreprise existante, en créant des partenariats ou même en développant des projets à but non lucratif.



Objectifs

- ✓ Contribuer à la conception d'un plan de développement commercial
- ✓ Mettre en œuvre la stratégie commerciale et marketing
- ✓ Savoir manager et décider de façon responsable dans un environnement complexe
- ✓ Piloter une Business Unit, un service ou un centre de profit

Cours

→ MODULES :

- Certification : SCRUM
- CRM
- Stratégies de développement
- ✚ **Social Entrepreneurship & Green tech**
- Structures d'accompagnement et de financement
- Levée de fonds et financement start-up

← Quels débouchés ? →

Chargé
d'affaires

Chef
de secteur

Attaché
commercial

Responsable
des ventes

Business
Developer

MANAGEMENT INDUSTRIEL*



La fonction Management industriel participe aujourd’hui pleinement à la stratégie de l’entreprise. Elle consiste à organiser l’ensemble des flux physiques et d’informations de l’entreprise et suppose des compétences techniques et managériales.

Campus : Thionville-Luxembourg

Langue :

Rythme : Initial ou alternance

En proposant un mode de traitement intégré des flux, partant des approvisionnements jusqu’à la distribution physique, cette chaîne concerne l’ensemble des acteurs suivants : les industriels,

leurs clients, les distributeurs, les prestataires de services logistiques et les transporteurs. L’objectif de cette formation est de donner aux étudiants une compréhension globale de la fonction transport et logistique.



Objectifs

- ✓ Optimiser la logistique d’approvisionnement et de distribution
- ✓ Réaliser de la maintenance corrective et de la maintenance préventive sur une ligne de production
- ✓ Participer à l’industrialisation d’un nouveau produit
- ✓ Diagnostiquer une ligne de fabrication afin d’identifier les axes de progrès

Cours

→ **MODULES :**

- Certification : White Belt
- Gestion des activités de production
- Opérations industrielles et logistiques
- Produits et Organisation industrielle
- Encadrement d’équipes de production et Organisation du travail
- Élaboration et pilotage d’un plan de progrès

Quels débouchés ?

Chef de projet	Manager intermédiaire	Responsable d’équipe	Responsable de service	Assistant ingénieur en bureau d’études
----------------	-----------------------	----------------------	------------------------	--

*Ouverture rentrée 2026

COMPTABILITÉ ET FINANCE



Cette spécialisation vous dote d'une expertise opérationnelle vous permettant d'exercer aussi bien en entreprise que dans une banque, une société d'assurances ou encore une administration.

Campus : Thionville-Luxembourg

Langue :

Rythme : Initial ou alternance

Durant cette spécialisation, l'étudiant va progressivement acquérir tous les fondamentaux lui permettant de conseiller

efficacement la direction d'une organisation en matière comptable, fiscale et financière.



Objectifs

- ✓ Organiser les activités d'une entreprise
- ✓ Développer et piloter l'activité commerciale et marketing de l'entreprise
- ✓ Contrôler et organiser le reporting des activités et des résultats
- ✓ Manager des équipes et gérer des projets

Cours

→ MODULES :

- Certification AMF
- ✚ Ethic in Finance
- ✚ Green finance and new technologies
- Comptabilité des Groupes
- ✚ Corporate finance and governance
- Investissement et financement

←..... Quels débouchés ?→

Conseiller patrimonial
ou financier

Contrôleur
de Gestion

Consolideur

Comptable

DES PROFESSEURS DE HAUT NIVEAU

La faculté de l'IPAG Business School compte près de 300 professeurs. Des hommes et des femmes aux parcours divers et variés, reconnus pour leur expertise dans leur domaine et leur talent de pédagogue.



+ de

180

professionnels de l'entreprise



+ de

80

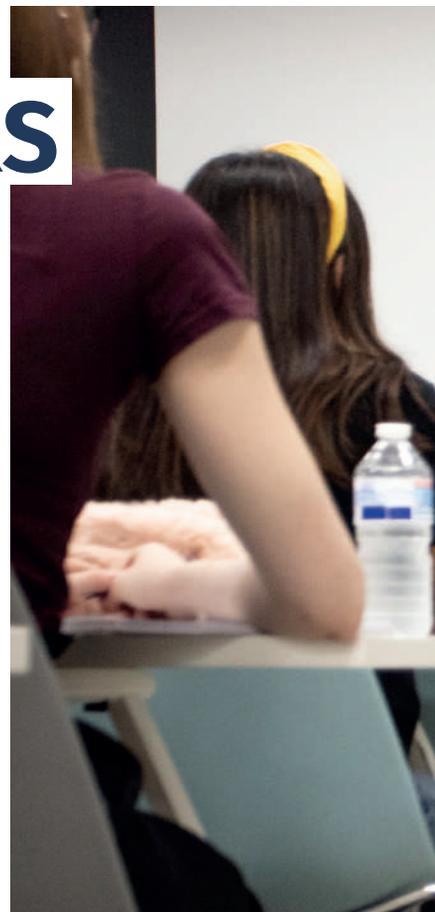
enseignants-chercheurs



+ de

30

nationalités représentées



Des chercheurs de premier plan

Le corps professoral permanent de l'IPAG Business School dénombre plus de 80 enseignants-chercheurs (dont 50% sont internationaux) titulaires de doctorat en sciences de gestion et des organisations, économie, droit et sciences politiques. Près de 25% sont détenteurs d'une Habilitation à Diriger les Recherches, le plus haut diplôme académique français. Forts de leurs expériences académiques et professionnelles, ils contribuent au développement des connaissances dans leurs champs d'expertise et les disséminent auprès des étudiants de l'IPAG Business School par le truchement de leurs cours, leurs activités de tutorat et l'encadrement de travaux. Reconnus tant en France qu'à l'international, les enseignants-chercheurs de l'IPAG Business School sont formés aux meilleures méthodes pédagogiques afin de vous accompagner sur la voie de la réussite.

Une faculté internationale

La moitié de nos enseignants-chercheurs sont de nationalité étrangère. Diplômés des plus grandes universités du monde, ils sont originaires d'Amérique du Nord, d'Asie, d'Europe, du Maghreb ou encore du Moyen-Orient. À ces professeurs permanents s'ajoutent nos visiting professors, exerçant auprès d'universités partenaires de l'IPAG Business School. Une quarantaine d'entre eux interviennent chaque année dans nos programmes.

Des praticiens en activité

Près de 180 professionnels de l'entreprise interviennent chaque année à l'IPAG Business School. Ils sont avocats, banquiers, chefs d'entreprise, directeurs de division, créateurs de start-up, consultants... Ils viennent partager leur expérience du « terrain » et vous transmettre leurs savoir-faire. Leur apport est indispensable pour former des professionnels opérationnels et adaptés aux besoins actuels et futurs des entreprises.



DES INTERVENANTS D'HORIZONS TRÈS DIVERS

Des personnalités d'horizons très divers interviennent régulièrement à l'IPAG, pour certains à l'occasion de conférences, d'autres en tant qu'intervenants réguliers au sein de nos programmes.



**Anne-Cécile
POUANT**

Directrice chez
Osmothèque,
Conservatoire
International
des Parfums



**Christophe
LAMEIGNERE**

Ancien Président
de Sony Music
France



**Cathy
COLLART**

Ancienne PDG
de Picard
Surgelés



**Laure
ANDRIEU ZECCA**

Alumni
Europe General
Manager
KENZO

DU PRAGMATISME AVANT TOUT

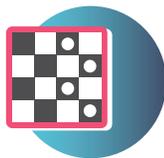
Notre pédagogie repose sur des apprentissages concrets, destinés à répondre aux besoins réels et quotidiens des entreprises. Notre ambition : vous rendre parfaitement opérationnel en trois ans.

Les entreprises vous mettent à l'épreuve

De la 1^{re} à la 3^e année, le programme Bachelor est jalonné de business games, de projets ou de challenges entreprises. Ces jeux concours vous amènent à résoudre des cas d'entreprise dans des conditions réelles. Une manière ludique de mettre en application les savoirs, les savoir-faire et les savoir-être acquis durant l'année. Il y a également une semaine de découverte sectorielle en 2^e année du Bachelor.

Des coaches vous accompagnent

L'IPAG mobilise des spécialistes des ressources humaines pour vous soutenir de manière individualisée. Tests de compétences, débriefs de stages... Ces coaches vous aideront à trouver progressivement votre voie et à envisager un parcours professionnel qui vous correspond. Chaque année, de nombreux événements et ateliers sont également organisés pour vous apprendre à maîtriser votre image, vous faire découvrir les nouveaux modes de recrutement et le fonctionnement des réseaux sociaux professionnels, ou encore préparer votre expatriation.



1

business game ou projet chaque année



3 ans

d'accompagnement au projet professionnel et personnel



300

entreprises partenaires

UN PROGRAMME ÉLABORÉ AVEC LES RECRUTEURS

Le programme Bachelor in Management de l'IPAG Business School est le fruit d'un dialogue permanent et fécond avec les entreprises. Pour suivre l'évolution de leurs besoins et garantir l'employabilité de nos diplômés, nous les consultons chaque année au moment d'actualiser nos enseignements. Nos atouts : un réseau de 300 entreprises partenaires à travers le monde et un Comité de perfectionnement des programmes composé exclusivement de chefs d'entreprise et de cadres dirigeants.





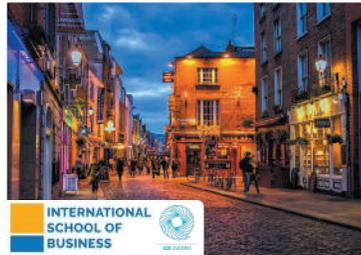
CAP SUR L'INTERNATIONAL !

La 2^e année du Bachelor in Management comprend un séjour d'études à l'étranger obligatoire de 3 à 5 mois. L'éventail des possibilités est large et s'enrichit chaque année. Ce séjour constitue une étape clé dans le parcours académique des étudiants, favorisant leur ouverture d'esprit et leur adaptation à un monde en constante évolution.



Escuela de Negocios ESPAGNE

Rattaché à l'Université de Séville, l'une des dix meilleures d'Espagne, ce campus est situé en centre-ville et accueille plus de 300 étudiants internationaux.



International School of Business - IRLANDE

La structure de l'école permet une parfaite intégration et une proximité avec les professeurs. De nombreuses activités culturelles sont organisées par l'école.



University of New York in Prague RÉPUBLIQUE TCHÈQUE

L'expérience américaine... au cœur de Prague, l'une des plus belles et des plus attractives villes d'Europe.



ISLA PORTUGAL

Cette école de commerce située à 60km de Lisbonne accueille 350 étudiants internationaux par an environ, pour un séjour entre tradition et modernité.



Helsinki Metropolia University - FINLANDE

Cette université de sciences appliquées, située dans la région d'Helsinki, est l'une des plus internationales du pays.



Edinburgh Napier University - ÉCOSSE

Cet établissement regroupe 6 écoles à vocation internationale, au cœur d'Édimbourg, régulièrement citée parmi les villes les plus agréables au monde.



Linnæus University SUÈDE

Cette université fondée en 2010 compte 35 000 étudiants dont 2 000 étrangers. Elle est dotée de 2 campus.



Hochschule Worms ALLEMAGNE

Située entre Francfort et Stuttgart, cette université de sciences appliquées compte plus de 3 000 étudiants.



Bournemouth University ANGLETERRE

Cet établissement classé parmi les 100 meilleures « jeunes universités » du monde est situé dans une ville balnéaire, réputée pour sa vie nocturne et culturelle.



Sheffield Hallam University - ANGLETERRE

Cette université se distingue dans les domaines de l'enseignement, de l'employabilité, des installations, de l'innovation et de l'intégration. Elle accueille plus de 4 000 étudiants internationaux parmi ses 60 000 inscrits et figure parmi les cinq meilleures universités modernes pour la recherche au Royaume-Uni.



University of California Riverside ÉTATS-UNIS

Entre désert et océan, ce campus de l'une des dix meilleures universités publiques américaines accueille chaque année plusieurs milliers d'étudiants venus du monde entier.

UNE EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE CHAQUE ANNÉE

Le programme Bachelor in Management de l'IPAG permet une immersion quasi immédiate dans le monde professionnel, avec un stage dès la 1^{re} année. Votre formation s'achève sur une expérience de longue durée, destinée à parfaire votre professionnalisation.

Enrichissez votre CV

Chaque année scolaire est validée par un stage en entreprise. D'une durée croissante tout au long de votre cursus, ces expériences de terrain vous permettent de mettre en application vos connaissances, d'acquérir de nouvelles compétences et d'affiner votre projet professionnel.



1

stage par an
en entreprise



Jusqu'à

12

mois d'expériences
professionnelles



Alternance
possible en

3^e

année

Le Career Center vous accompagne



Besoin d'un coup de pouce dans vos recherches de stage ? Le Career Center de l'IPAG est là pour vous aider : relecture de CV et de lettres de motivation, préparation d'entretiens d'embauche... Pour vous donner un maximum d'opportunités, des forums entreprises sont également

organisés tout au long de l'année. De l'IPAG Career Day aux séances de job dating en passant par nos forums virtuels, vous entrez en contact avec de nombreuses entreprises, des grands groupes et des start-up afin de développer votre réseau. Des séminaires interactifs sont proposés chaque année, où les étudiants peuvent personnaliser le programme en fonction de leurs besoins. Des contenus et outils pratiques, ainsi que des offres d'emplois et de stages, sont disponibles sur le site du Career Center. Un nouveau parcours hybride a été introduit, le Career Explorer, afin d'aider encore mieux les étudiants dans leur orientation professionnelle.

De grandes entreprises leur ont ouvert leurs portes



**Marie
PREVOTAUT**
BALENCIAGA



**Titouan
MEMETEAU**
BOUYGUES
TELECOM



**Thomas
ROMARY**
COCA COLA
EUROPACIFIC
PARTNERS



**Alycia
LEGOFF**
LADURÉE



**Jean-Hénoc
AKPLOGAN**
LACOSTE
FRANCE



**Andréa
MORIETTE**
NESPRESSO



**Nathan
BENZEKRI**
PIERRE HERMÉ
PARIS



**Elouan
BRUNNER**
CRÉDIT
AGRICOLE



**Clément
BOISIER**
HERMES
SELLIER



**Lila
BOUNEKTA**
PRINTEMPS
HAUSSMAN



**Matteo
SOUBRIER**
SOCIÉTÉ
GÉNÉRALE



**Loane
PONS**
TOMMY
HILFINGER

CONSTRUIRE SON PROJET PROFESSIONNEL



**Amandine
BAILLET**
Directrice Développement
Entreprises et Talents

“ **L'IPAG souligne l'importance du développement personnel des étudiants. Comment vous y prenez-vous ?** ”

Outre les ateliers, chaque étudiant bénéficie d'un suivi personnalisé qui lui permet d'évaluer régulièrement ses compétences. Deux fois par an, les élèves ont rendez-vous avec un coach-expert : l'occasion pour eux de parfaire leur CV et lettre de motivation, de s'entraîner, passer des tests de compétences et de personnalité, mais aussi de débriefer leurs premières expériences professionnelles. L'objectif est de faire progressivement émerger leurs points forts et leurs motivations profondes pour leur future carrière de manager.



DES COURS EXCLUSIFS CHAQUE ANNÉE AUTOUR DES THÉMATIQUES DU MONDE PROFESSIONNEL

- ✓ Compréhension du monde de l'entreprise
- ✓ Se mettre dans la peau d'un recruteur
- ✓ Révéler ses compétences
- ✓ Prise de parole en public
- ✓ Gestion des conflits

Un suivi personnalisé



Tout au long de votre cursus, vous bénéficiez de l'accompagnement d'un coordinateur pédagogique, votre interlocuteur privilégié. Il vous accompagne, vous oriente et vous conseille à chaque étape de vos études. De votre intégration à votre 1^{re} embauche. Vous pouvez compter sur cet "allié" pour affiner vos objectifs et construire sereinement votre projet professionnel.



NOS CAMPUS



Campus de Paris



Campus de Nice



Campus de Thionville-Luxembourg



INSTITUT NOTRE-DAME DE LA
PROVIDENCE
THIONVILLE
ÉCOLE - COLLÈGE - LYCÉE

DES IPAGIENS ENGAGÉS

La réussite passe souvent par le collectif.
Vous vous impliquerez dans des projets porteurs de sens et riches en valeurs humaines pour mettre vos compétences au service d'une cause qui vous tient à cœur.

QUELQUES
EXEMPLES

Une vie associative dynamique

Les associations font partie intégrante de la vie étudiante sur nos campus et sont des composantes importantes de l'approche pédagogique de l'IPAG Business School. D'ailleurs, votre engagement peut vous rapporter des crédits ECTS. Associations culturelles, sportives, entrepreneuriales, sociétales... Elles sont aussi porteuses de sens et créent de la cohésion : toutes mêlent des élèves des différentes promotions et la moitié ont une vocation sociale.



Equipag

Organise la participation aux courses de l'EDHEC.



**Aryana
GHIAI-CHAMLOU**
Diplômée du programme
Bachelor puis du
Programme Grande École

Les associations présentes sur le campus permettent aux nouveaux arrivés de s'intégrer très rapidement. J'encourage tout le monde à en faire partie, d'autant qu'il y en a pour tous les goûts : sport, culture, actions caritatives, musique, gastronomie, entrepreneuriat... Moi qui ne connaissais personne avant d'arriver à l'IPAG, grâce à la vie associative, j'ai aujourd'hui de très bons amis à Paris.



Bureau des sports

Propose des initiations, des compétitions ou des rencontres amicales sportives.



Bureau des élèves

Anime la vie étudiante sur les campus de l'IPAG Business School.



Green school

Organise des journées à thème, des collectes ou des conférences sur l'écologie.

Les Petits Cuistots

Donne des cours de cuisine à des enfants hospitalisés, en partenariat avec des chefs.



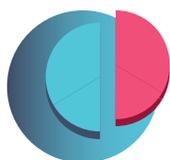
IPAG Junior Conseil

Met les compétences des étudiants au service des entreprises pour des missions ponctuelles en marketing, en logistique ou en finance.



45 associations

sur les campus de l'IPAG Business School



1 sur 2

a une vocation sociale ou sociétale



IPAG Mod for Charity

Organise un défilé de jeunes créateurs et reverse les recettes à des associations.

DÉBOUCHÉS

ET APRÈS LE BACHELOR ?

Formation professionnalisante par excellence, le programme Bachelor in Management est une voie royale vers l'emploi. Il n'exclut pas pour autant une poursuite d'études à l'IPAG Business School ou ailleurs pour acquérir une double compétence.

Décrochez votre premier emploi

ou

Intégrez le Programme Grande École de l'IPAG

Le Bachelor in Management de l'IPAG vous permet d'intégrer rapidement le marché du travail dans votre domaine de spécialité.

EFMD Accredited, le Programme Grande École de l'IPAG permet de décrocher un diplôme visé BAC+5, conférant le Grade de Master dans onze domaines de spécialisation. Vous aurez la possibilité de rejoindre ce programme en 4^e année, sur notre campus de Paris ou de Nice. Un accompagnement personnalisé vous sera proposé si vous souhaitez vous porter candidat.

Pour plus d'information, rendez-vous sur le site IPAG.EDU

11 spécialisations au choix

- Marketing Strategy & Consumer Engagement
- Direction Commerciale & Business Development
- Marketing Business to Consumer
- Finance d'entreprise & Audit
- Finance & Markets
- Ingénierie & Gestion de Patrimoine
- Management des ressources humaines
- International Management
- Purchasing & Supply chain management
- Entrepreneuriat & Management de la TPE/PME
- Management et Ingénierie Culturelle



**Méliné
GRELET**

Promo 2023
**Master Marketing
Business to Consumer**

J'ai choisi la spécialisation Business to Consumer pour sa combinaison de communication, marketing et digital, un domaine parfaitement adapté à ceux qui s'intéressent au e-commerce et à la communication digitale. Les cours m'ont passionnée et ont renforcé ma vocation pour ce secteur. (...) Après deux ans d'alternance, au sein de la direction Environnement LVMH, j'ai rejoint une entreprise de maroquinerie en tant que chef de projet Communication & Marketing dans le département BtoC. Actuellement, je suis responsable de la communication et du e-commerce, et j'ai également piloté une refonte complète de l'image de marque.





ou

Intégrer une autre école ou université

Plus de 40 doubles diplômes accessibles à l'international

Près d'une quarantaine de doubles diplômes sont proposés à tous les étudiants de 5^e année mais également près d'une vingtaine de diplômes intermédiaires de niveau Licence aux étudiants de 3^e année.



INTÉGRER L'IPAG

À qui s'adresse le programme Bachelor ?

Le Bachelor in Management est ouvert :

- à tous les titulaires du baccalauréat (ou équivalent international).
- à tous les étudiants de niveau Bac +1 et Bac +2 (ou équivalent international).

En quelle année puis-je intégrer le programme ?

■ En 1^{re} année

→ Titulaire du baccalauréat français :

→ **parcoursup** + entretien de motivation.

→ Titulaire d'un diplôme étranger :

Sur dossier via IPAG.EDU + entretien de motivation.

■ En 2^e année

→ Titulaire d'un diplôme français ou titulaire d'un diplôme étranger :

Sous condition d'obtention de 60 crédits ECTS ou équivalent international.

Sur dossier via IPAG.EDU + entretien de motivation (30 minutes) en français et en anglais.

■ En 3^e année

→ Titulaire d'un diplôme français ou titulaire d'un diplôme étranger :

Sous condition d'obtention de 120 crédits ECTS ou équivalent international.

Sur dossier via IPAG.EDU + entretien de motivation (30 minutes) en français et en anglais.

Comment puis-je postuler ?

Toutes les candidatures se font en ligne, sur le site **IPAG.EDU**. Les frais liés à la procédure d'admission sont de 50 € pour l'étudiant.

Quels sont les frais de scolarité ?

Les frais de scolarité pour la 1^{re}, 2^e et 3^e année du Programme Bachelor sont de 8 500 € / an en cas de paiement comptant et de 8 900 € / an en cas de paiement fractionné.





DÉCOUVRIR L'IPAG

• JOURNÉES PORTES OUVERTES

Venez rencontrer nos professeurs et échanger avec les étudiants. Au menu : visite du campus, échanges autour du programme, la vie associative, l'international...

• IPAG EXPERIENCE

L'IPAG propose aux élèves de Première et de Terminale de vivre le quotidien d'un étudiant le temps d'une demi-journée. Venez vivre l'expérience IPAG et découvrez les cours d'une grande école de commerce.

Inscriptions aux événements





Going Beyond Together



Contacts



Arthur EWUDI
Chargé de Promotion
Campus de Paris
admissions-paris@ipag.fr
+33 (0)7 50 65 64 11



Sarah FERNANDES
Chargée de Promotion
Campus de Nice
admissions-nice@ipag.fr
+33 (0)7 87 37 79 02



Nolwenn JÉRÔME
Chargée de Promotion
Campus Thionville-Luxembourg
admissions-thionville-luxembourg@ipag.fr
+33 (0)6 70 87 56 40

Campus de Paris
10-12 rue du Théâtre
75015 Paris
01 40 79 64 40

Campus de Nice
4 bd Carabacel
06000 Nice
04 93 13 39 00

Campus de Thionville
13 bd Jeanne d'Arc
57100 thionville
03 82 82 48 20

Pour en savoir plus : WWW.IPAG.EDU

Suivez-nous sur :

